



Curso de especialização em Business Analytics: análise de dados no apoio à gestão e à tomada de decisão

Objetivos do curso

Geral: Especializar profissionais na extração de conhecimento útil às atividades de gestão, planejamento e auditoria a partir de grandes e diversas bases de dados eletrônicos por meio do uso de metodologias e ferramentas tecnológicas de análise, mineração e visualização de dados e informação, assim como preparar esses profissionais para as transformações que essas novas metodologias e tecnologias estão imprimindo na realidade organizacional e na sua gestão.

Específicos:

São objetivos específicos do curso:

- Sensibilizar o profissional quanto ao potencial do uso de dados para a melhoria dos processos e produtos corporativos;
- Estudar o impacto das novas tecnologias da informação no negócio e na gestão;
- Treinar o profissional no uso de ferramentas de análise de dados e recursos informacionais disponíveis no mercado e na internet;
- Apresentar as principais técnicas de análise de dados mostrando quando e como aplica-las a casos práticos;
- Preparar o profissional para as diversas etapas do processo de descoberta de conhecimento dando enfoque na criação de produtos de uso continuado;
- Apresentar as principais tendências e tecnologias disruptivas tais como o Big Data e o Deep Learning, mostrando como e quando elas podem ser úteis na realidade organizacional

Público alvo: O curso destina-se a profissionais de nível superior, em particular aqueles que lidam com negócio e gestão, tendo ou não experiência em análise de dados e TIC. Familiaridade com dados armazenados em bases tabulares e planilhas (tipo Excel) é desejável, mas não imperativa. Aqueles com experiência em bancos de dados e que tenham noções de programação poderão desenvolver análises mais sofisticadas e aprofundadas, mas na falta dessa experiência o estudante terá ainda um amplo escopo de temas a explorar e aprender que lhe serão úteis na prática profissional.

Duração: 18 meses

Carga horária: 432 horas/aula

Coordenador do curso: Remis Balaniuk, Phd



Estrutura curricular e carga horária:

Módulo I: Componentes básicos – 102h

COMPONENTE CURRICULAR	CH
1. As ferramentas do Cientista de Dados	30
2. Obtendo e preparando dados	24
3. Métodos de estatística descritiva e inferencial	24
4. Metodologia Científica e Ética na Análise de Dados e na Descoberta de Conhecimento	24

Módulo II: Organizações Inteligentes – 120h

COMPONENTE CURRICULAR	CH
5. Processos Decisórios para Organizações Inteligentes	24
6. Inteligência Organizacional	24
7. Transformação digital	24
8. Gestão da Informação	24
9. Gestão da Inovação	24

Módulo III: Introdução à Ciência de Dados – 102h

Componente Curricular	CH
10. Modelos de regressão e agrupamentos	24
11. Business Intelligence e Visualização de Dados	24
12. Métodos de descoberta de conhecimento em bases de dados I	30
13. Estudos de caso I	24



Módulo 4: Tópicos especiais – 108h

COMPONENTE CURRICULAR	CH
14. Métodos de descoberta de conhecimento em bases de dados II	36
15. Implementando produtos e processos baseados em dados	24
16. Processos de tomada de decisão baseados em dados	24
17. Métodos e tecnologias disruptivas	24

Diferenciais :

A especialização em Business Analytics do Mackenzie tem uma proposta diferenciada pois traz o poder transformador da ciência de dados e de suas tecnologias para dentro da realidade corporativa. Diferentemente dos demais cursos existentes, com foco essencialmente tecnológico, esse curso foca na descoberta de conhecimento e no uso de dados e informações enquanto ativos estratégicos no apoio à tomada de decisão, ao planejamento e ao acompanhamento de ações institucionais. Dessa forma, deixa de ser um curso exclusivo para profissionais de TI, podendo atrair um leque maior de profissionais, em particular aqueles envolvidos em atividades de gestão, controle e auditoria. Por estar imerso na realidade da capital administrativa do país, esse curso é também particularmente sensível às peculiaridades da administração pública, suas instituições e políticas, que atuam em contextos complexos, diversos e de grande capilaridade e que por isso muito carecem de ferramentas e metodologias que apoiem seus processos decisórios e explorem as muitas fontes de dados oficiais existentes.

Dias e horários das aulas: Segundas e quintas-feiras, das 19h às 22h30

Investimento: Sob consulta.

(61) 32519300

fpmb@mackenzie.br

Pré-inscrição:

<http://brasilia.mackenzie.br/pos-graduacao/business-analytics/>